

# 株式会社ツインボードにおける デザインとその保護の取り組み

株式会社ツインボード 取締役 開発本部本部長

河村吉章

取締役 マーケティング本部本部長

浅見孝幸

## 1 当社の紹介

当社は、1951年にメッキ加工業として創業して以来、ものづくりの町新潟県燕市に本社を置き、「感動と快適さを提供する商品の開発」という経営理念のもと事業を展開してきました。主に冠婚葬祭などのギフトチャンネルに燕三条地域のものづくりの経営資源を活かしながら、高品質で良心的な価格の製品を開発製造することで、1996年には新潟証券取引所に株式上場しています（現・東京証券取引所スタンダード市場）。そして、外部環境の変化に応じて、主力製品を家電分野へと舵を切るなど、その業態を変革してきました。

### 経営理念

感動と快適さを提供する商品の開発  
相互信頼を通じた豊かな関係づくり  
快活な職場づくりへの参画と社会の発展への寄与  
自己の成長と豊かな生活の実現

また、家電分野とは別に、オンリーワンの技術として2002年には極低温冷凍機のコア技術であるフリー・ピストン・スターリング・クーラー（以下FPSC）の商用量産化に向けた技術開発を世界に先駆けて成功させました。2020年には、この技術を搭載した新型コロナウイルス用ワクチン運搬庫（SC-DF25WL）が、医療機関や職域接種会場等へ

の輸送・保管用に幅広く使用され、2021年までの出荷台数は、約12,000台となりました。

### 2021年11月にリブランディングを宣言

当社は2021年の創業70周年を機にリブランディングを宣言しました。2022年10月には、「ツインボード工業株式会社」から「株式会社ツインボード」へ社名変更し、社名も新たにブランド戦略を推進しています。これまで以上に品質第一で、燕三条地域の職人気質のものづくりにこだわりながらも、モノだけではなく体験価値や情緒価値へ変化する生活者のニーズ、そしてサステナブルな社会への変化に合わせて、本質的に豊かな暮らしをお届けするライフスタイルメーカーへと大胆な変革を進めています。

## ツインボード工業株式会社

本質的に価値のある家電をお届けする  
家電メーカー



## 株式会社ツインボード

本質的に豊かな暮らしをお届けする  
ライフスタイルメーカー