

日本ファッション協会における デザイン振興活動

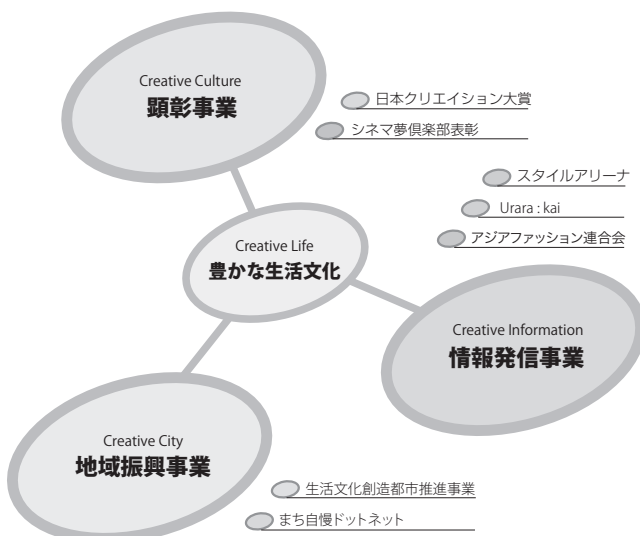
一般財団法人日本ファッション協会 事務局長 會本 尚

◇ 日本ファッション協会について

一般的に“ファッション”という言葉は、洋服など衣装に関わる流行と捉えられがちですが、一般財団法人日本ファッション協会（JFA）では、衣・食・住・サービスを含む生活文化にかかわる全ての産業を「ファッション系産業」と位置づけ、その振興と「豊かな生活文化の創造」を強く提唱し、1990年に設立されました。

日本ファッション協会は、日本クリエイション大賞・シネマ夢倶楽部表彰等の顕彰事業、ファッション情報発信サイトの運営等の情報発信事業、生活文化創造都市構想を推し進める地域振興事業の3本柱を中心とする事業を通じ、「生活文化の創造」を推進し、その向上発展に向けた活動をしています。
[図1]

● 図1



◇ 当協会の主な活動

1) 顕彰事業

① 日本クリエイション大賞

2022年度で19回目（東京クリエイション大賞からの通算では36回目）を迎えた日本クリエイション大賞【図2】は、製品、技術、芸術・文化活動、地域振興、環境、福祉など、ジャンルを問わず、未来に向けてクリエイティブな視点で生活文化の向上に貢献し、時代を切り拓いた人物や事象などを表彰対象としており、4件を選定しました。

○大賞

「燕三条の職人氣質がつむいだ、安全で環境に優しい冷却システム。ワクチン接種を支える」
株式会社ツインバード（新潟県燕市）

○インフラ技術賞

「鉄筋を使わない“さびない橋”、世界で初めて高速道路で実用化」
西日本高速道路株式会社（大阪府大阪市）
三井住友建設株式会社（東京都中央区）

● 図2 日本クリエイション大賞2022 表彰式

